

令和3年(2021年)11月4日

## 電子図書館サービス「LibrariE & TRC-DL」における 「TRC-DL マガジン」の実証実験開始

株式会社図書館流通センター（本社：東京都文京区 代表取締役 細川博史、以下「TRC」）と株式会社富士山マガジンサービス（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 西野伸一郎、以下「富士山マガジンサービス」）は、TRCが公共図書館を中心に提供している電子図書館プラットフォーム「LibrariE & TRC-DL」を導入している図書館を対象として、富士山マガジンサービスが取り扱う電子雑誌コンテンツを読み放題で利用いただけるサービス「TRC-DL マガジン」の実証実験を開始しました。

# TRC-DLマガジン

### 実証実験の目的

本実証実験は、TRC電子図書館サービス「LibrariE & TRC-DL」を既に導入している図書館を対象とします。2022年4月のサービス提供開始に向け、図書館利用者に「TRC-DL マガジン」を利用いただき、サービスの機能改善に努めることを目的としています。

### 実証実験の概要

- ◆実証実験期間 … 2021年**10月25日**(月)～**12月24日**(金)
- ◆参加自治体数 … 全国 **56**自治体（図書館数127館）  
※2021年11月1日時点 ※自治体名は非公開とさせていただきます
- ◆配信タイトル数 … **108**タイトル ※2021年11月1日時点
- ◆アクセス方法 … 参加自治体の電子図書館サイトから「**TRC-DL マガジン**」へアクセス  
※電子図書館ユーザーであれば、新規登録は不要です ※参加自治体かどうかは図書館のお知らせを参照ください

### 富士山マガジンサービスについて

国内外10,000誌以上を取り揃える、日本最大級の雑誌オンライン書店Fujisan.co.jpを運営。定期購読販売を中心に、月間100万件以上のサービス利用があります。電子雑誌配信では、国内外18の大手電子書店へ雑誌データを提供。雑誌コンテンツを軸に、定期購読者をコアな雑誌ファン＝メンバーシップと位置付け、新しい会員型ビジネスの開発も行っています。雑誌出版社へ向けては、編集・制作プロセス効率化ツールの提供、デジタル活用や収益構造の改善などを支援しています。出版社と読者をつなぐ役割を担い、雑誌ビジネスの未来を創造してまいります。

WEB サイト

<https://www.fujisan.co.jp/>

-お問い合わせ先-

広報部 全 智恵里 (ぜん ちえり)



03-3943-7015



soujou10@trc.co.jp

電子図書館サイト上の  
このサムネイルが目印です



### TRC-DL マガジンの特長

- 電子雑誌タイトル固定のパッケージ提供、読み放題
- 図書館内外からの閲覧が可能（最新号は、図書館内のみ閲覧が可能）
- 閲覧期間は週刊誌 1 年以上、その他月刊誌等 3 年以上を予定
- 図書館利用者は「LibrariE & TRC-DL」にログイン後、閲覧可能
- 富士山マガジンサービスの雑誌記事全文検索システム「マガサーチ」を利用した機能提供（予定）

### 配信タイトル一例 ※抜粋

- |                                   |                            |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ■ 週刊エコノミスト（毎日新聞出版）                | ■ ELLE JAPON（ハースト婦人画報社）    |
| ■ 月刊ニュースがわかる（毎日新聞出版）              | ■ MEN'S CLUB（ハースト婦人画報社）    |
| ■ サンデー毎日（毎日新聞出版）                  | ■ 美しいキモノ（ハースト婦人画報社）        |
| ■ 大相撲中継（毎日新聞出版）                   | ■ じゃらん九州（リクルート）            |
| ■ Wedge（ウェッジ）                     | ■ OZmagazine（スタート出版）       |
| ■ The Japan Times Alpha（ジャパンタイムズ） | ■ 聴く中国語（HSJ）               |
| ■ からだにいいこと（からだにいいこと）              | ■ 栄養と料理（女子栄養大学出版部）         |
| ■ オレンジページ Cooking（オレンジページ）        | ■ 壮快（マキノ出版）                |
| ■ Come home!（主婦と生活社）              | ■ ランドスケープデザイン（マルモ出版）       |
| ■ デジタルカメラマガジン（インプレス）              | ■ 北欧テイストの部屋づくり（ネコ・パブリッシング） |
| ■ Rail Magazine（ネコ・パブリッシング）       | ■ ドゥーパ！（ワン・パブリッシング）        |
| ■ ステレオ時代（ネコ・パブリッシング）              | ■ LARME（LARME）             |

サービスの本格提供に先行して、TRC-DL マガジンが体験できる機会となります。  
ぜひ積極的に、実証実験にご参加ください。

-お問い合わせ先-

広報部 全 智恵里（ぜん ちえり）



03-3943-7015



sougou10@trc.co.jp