

TRC健康経営戦略マップ

作成日：2026年8月31日

健康投資施策

健康リテラシー向上

- 病気の早期発見・予防
 - ・定期健康診断の受診強化
 - ・再検査、特定保健指導の受診勧奨
 - ・保健師による健診フォローの検討
 - ・健康管理システム導入検討

生活習慣病対策

- 健康増進機会の提供
 - ・健康アプリの登録・利用促進
 - ・ウォーキングイベントの実施
 - ・測定会の実施計画

メンタルヘルス対策

- 健康教育の実施
 - ・健康セミナーの実施
 - ・メンタルヘルス研修の実施
 - ・eラーニングの実施

- メンタルヘルス支援
 - ・産業医面談の実施
 - ・外部EAPの導入
 - ・ストレスチェックの受検勧奨

両立支援

- コミュニケーション施策
 - ・他部署横断プロジェクト
 - ・社内コミュニケーションツール活用

- 治療と仕事の両立
 - ・健康診断特別休暇の付与
 - ・オンライン診療の導入
 - ・有給の生理休暇
 - ・時間単位有給休暇

施策の取組状況に関する指標

定期健康診断の
受診率100%

健診再検査
受診率の向上

特定保健指導の
実施率向上

運動イベント等の
参加率の向上

健康セミナー・研修の
参加率向上

ストレスチェックの
受検率向上
▼
高ストレス者面談の
実施率向上

コミュニケーション
機会の増加

会議等での積極的な
周知・利用促進

意識・行動変容に関する指標

生活習慣の改善
(運動・食生活・睡眠)

高ストレス者率の低下

働きがいの向上

最終的な目標指標

プレゼンティーイズム
改善

アブセンティーイズム
改善

エンゲージメント
向上

健康経営で解決したい経営課題

生産性向上

人材の確保・定着

経営方針

地域社会の発展に貢献する

TRC×SDGs
未来のためにTRCが取り組むこと

健康経営推進方針

社員の健康から、
地域の価値創出へ

TRCは、図書館をはじめとする公共の場を通じ、住民の学びと交流を支え、地域に多様な活動と新たな価値を生み出すことを目指しています。

この目的を実現する上で、社員の健康とエンゲージメントを重要な経営基盤と位置づけます。

従業員の健康への投資を通じて、長期安定的な就労を実現し、社員の成長を支えます。従業員の健やかな働きを、地域によりよい学びと交流を届け続けるための力へと接続していきます。